

# 关于大通区 2024 年“送戏进万村”

## 活动实施方案

为深入学习贯彻习近平文化思想，创新实施文化惠民工程，丰富基层群众精神文化生活，推动基层文化惠民工程扩大覆盖面，增强实效性，完善工作机制，推动“群众点单”和“政府买单”更好对接，鼓励社会力量参与，着力提升公共文化服务效能，大通区文化和旅游局按照淮文旅办[2024]1号文件精神已完成“送戏进万村”的招投标工作，现决定在全区开展“送戏进万村”活动。实施方案如下：

### 一、坚持正确导向

坚持以群众为中心的工作导向，通过“送戏进万村”活动，大力弘扬社会主义核心价值观，传承和发展中华优秀传统文化，展示新阶段现代化美好大通建设成果。演出剧（节）目应结合农村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多样、农民喜闻乐见。戏曲专场可演出整本大戏或 3-5 个小戏、折子戏，提倡演出单位新创反映现实题材的作品。根据群众需求，适当安排综艺演出节目。每场演出时长一般不少于 100 分钟，打破传统“一村一场戏”的模式，突破行政区划范围，将人口较少、距离相近的行政村合并开展“送戏”演出。实施“送戏+”行动，推动“送戏”与农文旅一体发展，结合传统节庆、当地民俗、乡村旅游旺季等时机开展“送

景点景区”、“送商业综合体”、“送城市街区”，加大“送戏”频次，进一步提升“送戏”质效，助力乡村文化振兴。

## **二、明确职责任务**

区文化和旅游局是“送戏进万村”活动实施主体，包括开展供需摸底调研、制定实施方案、组织招标采购、公开服务信息、跟踪督导及绩效评估。

乡镇综合文化站负责做好群众需求征集工作，协调中标演出服务单位、行政村等，落实演出场地，广泛宣传发动，维护演出秩序，演出现场质量监督。

行政村负责做好活动宣传、提供演出场地、观众组织等工作，尤其要提前公布、广泛宣传演出信息，协助乡镇做好群众意见建议征集工作和演出现场质量监督。

## **三、加强督促检查**

区文化和旅游局会同财政部门，按照采购计划、合同执行、质量效果、资金使用等进行动态跟踪督查，确保活动有序有序推进。充分发挥乡镇综合文化站在演出现场督查的作用。建立送戏进村服务反馈和群众满意度测评，每场演出由演出单位现场填写统一制式的服务回执单（见附件1），经演出地行政村委会盖章、乡镇文综合化站审核后，报区文化和旅游局存档备查。

区文化和旅游局按照“送戏进万村”管理服务网络平台的有关要求，及时发布采购公告、中标信息、演出计划等，上传演出视频、报送相关信息等。中标演出服务单位每场演

出要拍摄 2 分钟以内的短视频，短视频应能反映演出现场时间、地点、演出人员、观众数量等。中标演出服务单位应进行 1 个以上整场视频现场实录。

“送戏进万村”活动已列入省政府文化民生工程绩效考核、省文化和旅游厅年度重点工作测评指标。2024 年 11 月前，区文化和旅游行政部门收集辖区内 2024 年度“送戏进万村”活动视频，会同总结材料及数据采集表（见附件 2）统一报送上级文化和旅游部门。上级文化和旅游部门将结合各地工作开展情况进行综合考评。各乡镇综合文化站要高度重视，精心安排，做好协调，确保“送戏进万村”活动优质、高效、全面完成。

- 附件：1. 安徽省“送戏进万村”演出服务回执单  
2. “送戏进万村”工作数据采集表

2024 年 3 月 27 日

附件 1

# 2024 年安徽省“送戏进万村”演出服务回执单

演出单位名称		负责人及 联系电话	
演出地点 (所在行政村)		演出日期	
演出内容	(填演出节目类型、名称、主要演员, 可附节目单)		
行政村证明	观众人数: ___人; 演出时长: ___分钟; 满意度: ①满意 ②基本满意 ③不满意 (在相应选项序号上划“√”) 行政村委会 (盖章) 年 月 日 负责人: 电 话:		
乡镇文化站 审核意见	(盖章) 年 月 日 负责人: 电 话:		
意见和建议			

注: 本回执一式三份, 县级文化和旅游部门、演出所在行政村、演出单位各保留一份。本回执作为项目验收、绩效评估的重要依据。

附件 2

# “送戏进万村”工作数据采集表

填报单位：\_\_\_\_\_市文化和旅游局

2024 年全年演出总场次（场）							
2024 年观众总数（人次）							
观众情况	男女比例 （百分比）	男				女	
	年龄分布 （百分比）	20 岁 以下		20 岁 -59 岁		60 岁及 以上	
戏曲偏好	剧种						
	类型及代 表剧目	经典 老戏					
		新编 传统戏					
		现代戏					
2024 年参演 院团情况	国有文艺表演团体（个）						
	民营艺术表演团体（个）						
	合计						
政府购买服务 情况	采购方式及场次						
	政府采购平均中标价						
2024 年培训 辅导情况	场次（场）		人次				
	村级乡土文化能人数						

附注：2024 年地方经费投入（不含中央、省补助资金）\_\_\_\_\_万元，2024 年经

费拟投入\_\_\_\_\_万元。