

大通区 2023 年 “农村电影放映”

工程实施方案

为深入推进城乡基本公共文化服务均等化，切实解决农村文化生活，满足农民群众日益增长的精神文化生活需求，按照省市文化部门要求，决定在全区开展“农村公益电影放映活动”。实施方案如下：

一、提高认识，明确任务

（一）、开展“农村公益电影放映”活动是加强基层文化建设、促进公共文化服务标准化均等化的一项重要举措；采取政府购买服务方式开展文化活动，对推动政府职能转变，增强以群众需求为导向的服务意识，引入市场竞争机制，鼓励社会参与公共文化产品生产和服务供给，弥补公益性文化单位服务供给不足，提升公共文化服务效率等具有重要意义。

（二）、区文化和旅游局是此项工作的具体组织实施主体，负责制定实施方案、组织采购招标、公开服务信息、监管服务，督促活动开展，及时掌握活动进度。

（三）、要综合考虑本地特点和农村群众实际需求，统筹使用每村 2400 元的农村公益电影放映活动补助资金，采取政府购买服务的方式，面向符合条件的国有、民营、团体、

个人，实行统一集中采购，为每行政村每年放映 12 场公益电影。在确保电影放映活动质量的前提下，做到专款专用。

二、严格标准，认真实施

(一)、按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则。综合考虑本地特点和农民群众实际需求组织“公益电影放映”活动。片源应结合农村实际，内容健康向上、丰富多样、农民喜闻乐见。每一场时长不低于 90 分钟。

(二)、为保证电影放映质量，原则上参与采购的服务单位需具备以下条件：第一，服务单位须是符合国家广电总局授权的数字电影放映设备（GPS 卫星定位机）；第二，在公益电影放映活动过程中服务单位应提前安排放映计划、放映片源；第三，每行政村每年放映不少于 12 场每场时长不低于 90 分钟；第四，服务单位管理有序、队伍稳定、服务态度好，没有不良记录。

(三)、所有服务须经过政府采购招标。扎实有效开展好“农村电影放映”活动，在 2023 年 12 月 31 日前全面完成农村电影放映服务任务工作，实现每行政村每年放映不少于 12 场目标。

三、注重实效，精心组织

加强督促检查，确保任务完成。组织精细、保证质量、群众欢迎，强化绩效，有序推进，保证按时按质完成。建立

农村电影放映进村服务反馈和群众满意度测评制度，每场电影放映由服务单位现场填写统一制式的服务回执单（见附件），经电影放映地行政村民委员会负责人、村民代表签字，村民委员会盖章后生效。

附件：《安徽省农村数字电影放映公益场次回执单》

2023年5月4日

大通区文旅局