大通区 2023 年“送戏进万村”活 动实施方案

为贯彻落实党的二十大、省第十一次党代会精神，创新实施文化惠民工程，丰富基层群众精神文化生活，推动基层文化惠民工程扩大覆盖面，增强实效性，完善工作机制，推动“群众点单”和“政府买单”更好对接，鼓励社会力量参与，着力提升公共文化服务效能，大通区文化和旅游局按照淮文旅办[2023]3号文件精神已完成“送戏进万村”的招投标工作，现决定在全区开展“送戏进万村”活动。实施方案如下：

一、坚持正确导向

坚持以群众为中心的工作导向，通过“送戏进万村”活动，大力弘扬社会主义核心价值观，传承和发展中华优秀传统文化，展示新阶段现代化美好大通建设成果。演出剧（节）目应结合农村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多样、农民喜闻乐见。戏曲专场可演出整本大戏或 3-5 个小戏、折子戏，提倡演出单位新创反映现实题材的作品。根据群众需求，适当安排综艺演出节目。每场演出时长一般不少于 100 分钟。

二、明确职责任务

区文化和旅游局是“送戏进万村”活动实施主体，包括开展供需摸底调研、制定实施方案、组织招标采购、公开服务信息、跟踪督导及绩效评估。

乡镇综合文化站负责做好群众需求征集工作，协调中标演出服务单位、行政村等，落实演出场地，广泛宣传发动，维护演出秩序，演出现场质量监督。

行政村负责做好活动宣传、提供演出场地、观众组织等工作，尤其要提前公布、广泛宣传演出信息，协助乡镇做好群众意见建议征集工作和演出现场质量监督。

三、加强督促检查

区文化和旅游局会同财政部门，按照采购计划、合同执行、质量效果、资金使用等进行动态跟踪督查，确保活动有质有序推进。充分发挥乡镇综合文化站在演出现场督查的作用。建立送戏进村服务反馈和群众满意度测评，每场演出由演出单位现场填写统一制式的服务回执单（见附件1），经演出地行政村委会盖章、乡镇文综合化站审核后，报区文化和旅游局存档备查。

区文化和旅游局按照“送戏进万村”管理服务网络平台的有关要求，及时发布采购公告、中标信息、演出计划等，上传演出视频、报送相关信息等。中标演出服务单位每场演出要拍摄2分钟以内的短视频，短视频应能反映演出现场时间、地点、

演出人员、观众数量等。中标演出服务单位应进行 1 个以上整场视频现场实录。

“送戏进万村”活动已列入省政府文化民生工程绩效考核、省文化和旅游厅年度重点工作测评指标。2023 年 11 月前，区文化和旅游行政部门收集辖区内 2023 年度“送戏进万村”活动视频，会同总结材料及数据采集表（见附件 2）统一报送上级文化和旅游部门。上级文化和旅游部门将结合各地工作开展情况进行综合考评。各乡镇综合文化站要高度重视，精心安排，做好协调，确保“送戏进万村”活动优质、高效、全面完成。

大通区文化和旅游局

2023 年 3 月 15 日